

登康口腔园区及数字化消费者体验中心标识导视
和附属系统设计制作项目
竞争性比选文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024年7月

一、 公司简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

二、 项目内容

1.项目名称：登康口腔园区及数字化消费者体验中心标识导视和附属系统设计制作项目。

2.项目背景：数字化消费者体验中心位于登康口腔厂区内，即重庆市江北区海尔路 389 号，一期项目共 3 层楼，面积约 4000 平米，是登康口腔智慧登康项目的点睛之作，目前正在有序施工中，预计今年 9 月完成施工。公司拟在项目建成后申报国家 4A 级旅游景区，让其成为社会各界考察、顾客参观交流、口腔健康科普教育、数智营销传播的重要阵地，集中展现公司的发展历史、文化、品牌、产品、服务等各个方面，推动企业的商业模式创新，助推区域性工业旅游的发展，加快打造以消费者体验为中心的数字化、智能化旅游观光工厂，努力打造千万级的私域营销运营平台。现需结合项目申报 4A 级旅游景区及实际运营需要，对申报范围内的导视系统进行规划、设计及制作。

3.服务范围：

3.1 按照国家 4A 级旅游景区申报对导视系统的要求以及企业实际，对 4A 景区创

建范围内（包括数字化消费者体验中心项目内部，面积约 4000 平米，以及整个厂区，占地约 80000 平米参观沿线）的导视系统及其它附属系统进行规划、设计、制作安装等。详细制作明细以现行《服务质量与环境质量评分细则》中对导视系统的相关要求为准，如规则有更新，则以最新版规则要求为准。包括但不限于如下范围：

(1) 户外场地标识系统：

- 旅游道路交通标示（在景区外部距离景区 500m 范围应设置，标志的颜色为棕色底白色字符）；
- 厂区南门、西北门的外观改造工程（仅设计）、景区形象牌（精神堡垒，厂区大门口）、数字化消费者体验中心形象立牌（展厅门口）；
- 景区全景图、区域导览图，要正确标识出主要景点及游客中心、卫生间、出入口、医务室等旅游服务设施的位置，并明示咨询、投诉、救援电话，整个导览设计需考虑引入智慧导览系统；
- 厂区内建筑物标志、厂区内非游客参观区域的禁止进入标识牌；
- 游客游览沿途、园区关键路口的安全标志、公共信息导向系统、公共信息图形标识、游程线路图、对外公共卫生间内外标识牌；
- 参观沿途景观小品（至少 2 处）；
- 各类文明参观、爱护花草、园区宣传牌；
- 室外停车系统相关标识牌（形象立牌、位置标识、分区标识、管理标识、安全提示牌）；
- 地面导向标识系统；
- 其他户外导视标识。

(2) 数字化消费者体验中心标识系统：

- 数字化消费者体验中心内部的楼层标志、安全警告标志、公共信息导向系统标志、公共信息图形标识、游程线路图、室内参观路线指引（地面）；
- 展厅分层导览图，要正确标识出主要景点及游客中心、厕所、出入口、医务室等旅游服务设施的位置，并明示咨询、投诉、救援电话；
- 景点介绍牌（指介绍主要景点、景观或相关展示内容的介绍说明）；
- 各类上墙制度牌、公示牌、门牌（卫生间门、母婴室、家庭卫生间、投诉室、医务室等）、功能性桌牌（接待处、问询、票务等）、功能性贴牌（干手器、婴儿台等）、卫生间标识牌（文明入厕提示牌、文化宣传牌）、文明提示牌等；

- 景区消防标识牌;
- 景区宣教资料 (景区宣传折页、宣传画册、明信片, 仅设计和打样);
- 游客中心形象立体字;
- 各出入口门功能或编号标识、玻璃防撞、推拉等温馨提示类标识;
- 其他展厅内导视标识。

(3) 展厅内外分类垃圾桶、展厅外休息座椅

以上内容除特别说明外, 均需提供规划布点、设计并制作安装, 对标识系统的设计, 需注意对公共图形符号的正确运用, 且均需要中英文对照, 布局合理, 图案直观明了、雅致大方, 外形别致, 具有艺术感, 材质高档、制作精致, 与景区现有景观及设施协调。

3.2 配合登康口腔拟定参与国家 3A、4A 级旅游景区申报中关于导视系统部分的相关内容, 并根据迎检需要, 对设计方案及落地实施进行调整, 直到达到申报要求。

4.设计依据

所有设计制作需符合以下行业相关标准:

《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(GB/T 31384—2015)

《标志用公共信息图形符号》国家标准(GB/T10001-2006)

《公共信息图形符号第 1 部分:通用符号》(GB/T 10001.1- -2023)

《标志用公共信息图形符号》第 4 部分:运动健身符号(GB/T10001 -2009)

《道路交通标志和标线》国家标准(GB5768.1-2009)

《消防安全标志》国家标准(GB13495- 1992)

《重庆市旅游交通标志设置规范》(DB 50/ T 537—2013)

5.周期要求: 设计阶段 (包括概念设计、深化设计、施工图设计) 100 日历天, 制作安装阶段 60 日历天, 根据项目进展及实际情况, 经双方协商一致, 可酌情调整。

6.总体要求:

(1) 设计理念要充分融入登康口腔的企业文化理念及展厅调性, 体现较高的艺术性和深厚的文化内涵, 体现数字化消费者体验中心项目国际化、人性化的公共空间环境品质和优良的游览体验; 需理性的规划思路及系统性的设计理念, 科学引导车流和人流, 使所有公共区域的导向系统达到有序、便捷性及人性化。

(2) 设计要充分考虑规划方案的可落地性，要充分结合项目总体预算进行方案设计。要求经济适用、合理美观，易于后期维护管理。

(3) 导视系统制作、安装实施等单位需具备相关资质。

(4) 规划方案文本应满足规划报建需求（若需报规、报建），施工图阶段成果应能够通过施工图审查机构审查。

(5) 整体设计要达到或高于国家 4A 级旅游景区申报对导视系统的设计规范要求。

7.质量保证：参选单位需提供相关标识标牌、设备设施等的质量保证（三年及以上），并在质保期内对质量问题负责免费修复或更换。

三、项目要求及工作内容

项目阶段	工作内容
标识导视及附属系统设计阶段 （需提供概念设计、深化设计、规划布点、施工图设计，并遵循 4A 景区功能和设计规范）	1.导视系统设计应符合“4 设计依据”中对导视系统的相关要求，如规则有更新，则以最新版规则要求为准。主要设计范围详见 3.1.，需提供概念设计、深化设计、规划布点、施工图设计。 2.分类垃圾桶及休息桌椅外观设计要求： ①遵循 4A 景区设计规范； ②遵循数字化消费者体验中心设计理念和建设风格，打造与整体环境相协调、美观实用的分类垃圾桶和桌椅（设施设计上需明确标识景区 LOGO）； ③保证设计的实用性和耐用性；垃圾桶应具备容量适中、易于投放、方便清洁等，遵循垃圾分类相关规定，休息桌椅应兼顾舒适性及设计感； ④材料应选用可再生、可回收的环保材料，减少对环境的影响； ⑤设计应充分考虑游客安全，避免尖锐边角、易滑倒等安全隐患。垃圾桶开口设计应合理，防止游客使用过程中受伤； ⑥设计制作单位需具备相应的资质和实力。
设计方案交付阶段	1.按照参选单位设计方案提供合理可落地的制作、实施清单。 2.按照我公司确认的创意设计方 案，按照国家和地区的法律法规（如安全、消防）、规范、规定、规程、标准、规划和要求，并符合竞争性比选文件的规定完成深化设计、施工图设计。交付的成果必须签署齐全，图文清楚，图面清晰，完整齐全，实施图纸必须符合法律法规、政府部门相关要求，并清晰标注材质工艺和尺寸等信息，完全满足后续项目施工所需。 3.编制制作清单及预算（预算总金额不应超过参选总金额。应包含服务范围中所罗列项目涉及到的所有费用，如墙面开槽及恢复、电源的接驳、经审批确认的最终设计图纸所示的一切材料、物料的供应和安装、工作界面的收边和收口、局部调整费用等）。 4.尺寸、材质、数量、工艺和安装说明等需在清单中明确；提供相

	关材料的样品选型。
制作实施及验收阶段	<p>本项目整体室内装饰安装施工技术应参照国家标准《GB/T15566、GB/T20501 公共信息导向系统》《GB/T 8416-2003 视觉信号表面色》等相关规定。</p> <p>5.在定位安装时，需综合考虑展厅及厂区内原有顶、墙面设备及其他标识系统位置，避免点位矛盾影响其视觉及功能使用。</p> <p>6.对于不同安装部位，如铝板、墙面、玻璃、吊顶等不同部位的饰面材料需分别考虑各自的工艺做法及安装方式，费用包含在参选报价中。</p> <p>7.产品安装前应复核室内预留点位定位尺寸，是否满足安装尺寸需求。</p> <p>8.门牌及主要宣传展示展品应提前按原设计提供 1:1 实物样板，材质样式确认后方可加工；带电标识应考虑标识出现位置，避免接线外露过长影响观感。</p> <p>9.项目整体标识安装必须满足其结构及施工安全性，材料使用必须满足足够强度。</p> <p>10.固定件等外部不能有尖、锋边、毛刺等，避免对访客及操作员造成伤害；标识牌安装后应满足不发生变形、倾斜、下坠等异常现象。</p> <p>11.安装构件的设计应充分考虑标识受力的安全系数，做到安全、可靠、牢固、持久、美观。</p> <p>12.带电产品出线接线位置应避免在明显位置，尽量暗藏避免影响观感效果。</p> <p>13.对需要灯光效果的特殊标识应与室内其他安装点位相互对应，自发光部分需设置检修口或便于快拆快装的背板以便检修使用。</p> <p>14.对烤漆及丝网印刷的饰面板，加工应保证整体颜色均匀和一致性，观感无色差，无颗粒杂质，完成面油漆无流坠，标识外表见光完成面面无划痕、凹坑。</p> <p>15.主要材料要求：</p> <p>15.1 不锈钢：标识面板基层采用 201#不锈钢板材加工，成型后板材沿口出平直、无毛刺，折边处顺直不应弯曲且折边圆角过大，板材自身平整无碰伤、锈迹、污点。</p> <p>15.2 亚克力：采用进口或同等质量品牌，不同批次加工安装板材应避免色差，发光处应做到导光行好着色均匀，无光（暗）斑，图案颜色清晰无颗粒杂质。</p> <p>15.3 龙骨：标识内部应采用热镀锌方钢管（角钢）作为支撑龙骨，龙骨应平直光滑，不应有裂缝、结疤、分层、错位、硬弯、毛刺等，龙骨拼接处焊口平滑无结渣，焊接完成后焊口做防锈处理，完成后整体龙骨框架水平垂直无变形。</p> <p>15.4 油漆：饰面不锈钢板外部喷专用防腐漆，哑光烤漆处理，完成后漆面颜色均匀，漆膜细腻无颗粒杂质，饰面板面完整、平顺无瑕疵。</p> <p>15.5 项目建设完成后对成果进行验收，有问题需当即返工制作；后期因项目申报需要，需配合完成不符合项的设计制作整改。</p>

其他说明	1.提交所有设计文档定稿可编辑源文件以及 JPG 版本电子文件一份。 2.场地现状及面积大小需参选单位以实地踏勘为准。 3.参选单位需配合完成项目申报、政府审批等（如需）相关要求的资料编制、整理等。 4.配合完成项目申报其它所需相关资料、文件等。
------	--

四、参选单位须知及资格要求

1.本次项目实行资格后审，参选单位须满足下列资格业绩要求：

(1) 具有独立法人资格，具有在国家工商管理部门依法登记注册的营业执照，在中国境内依法注册成立，注册资金在 300 万元及其以上（须提供营业执照复印件，加盖参选单位鲜章）。

(2) 业绩要求：自 2021 年 1 月 1 日起至评选日截止，参选单位需在全国范围内至少承揽过两项类似项目的设计或设计制作，且单个合同金额不低于 30 万元。提供项目合同复印件等佐证材料并加盖公章（涉及商业秘密的信息可做脱密处理，但需显示出与本竞争性比选要求所对应的业绩服务内容），参选单位对合同的真实性负责。

(3) 团队配置：项目团队成员系企业正式员工（需提供近 6 个月社保缴纳证明并加盖单位公章），并提供项目团队成员及其简要工作业绩介绍（详见附件 5）。

(4) 信誉要求：参选单位未被人民法院在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 列入失信被执行人名单且未在被执行期内；有依法缴纳税和社会保障资金的良好记录；近 3 年内参加政府采购活动没有违法记录。

2.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，以及其他形式有资产关联关系的参选单位，都不得在同一比选项目中同时参与比选。

3.本项目不接受联合体参与。

五、参选及报价要求

1.本项目设置最高限价，总报价最高限价 950,000.00 元（大写：玖拾伍万圆整）。参选单位的报价，不得超过最高限价。否则将作否决投标处理。本项目实行总价包干

方式，报价包括但不限于为实施和完成本项目所需的设计费、人工费、差旅费、材料费（含设备采购）、企业管理费、利润、税金及缺陷修复等费用，以及市场价格波动风险、政策性文件规定的各项应有费用、竞争性比选文件明示或暗示的应由承包人承担的所有责任、义务和风险等所需的全部费用（含税），请参选单位结合项目实际情况进行自主报价。

2.本次竞争性比选不收取任何费用，除采购人特别说明外，参选单位应承担其自身本次参选所涉及的一切费用，对参选单位的参选行为也不做任何补偿（无论是否中标）。

3.参选单位应对本项目现场周围环境及其它情况进行深入了解及现场考察，获取更多信息和所需资料。了解、考察现场的所有责任及其费用均由参选单位自行负责。

4.采购人在投标截止日期前的任何时候可对竞争性比选文件进行修改，对竞争性比选文件的修改以向参选单位发出竞争性比选文件补充文件的方式做出。该补充文件是竞争性比选文件的组成部分具有同等约束力。

5.为使参选单位在编制参选文件有充分合理的时间对招标文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，采购人可酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间将在竞争性比选文件的修改、补充通知中予以明确。

六、参选文件要求

参选单位需在认真解读我公司的竞争性比选文件及其附件的基础上撰写参选文件。参选文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都须以中文形式提交。参选文件一式4份，其中正本1份、副本3份，并在封签处加盖参选单位公章，否则将视为废标。参选文件的相关要求如下：

1. 参选单位简介；
2. 设计方案介绍，包括总体设计思路、设计理念、设计重点及亮点；
3. 概念（创意）设计方案示例；
4. 施工方案介绍，包括总体施工思路、施工材料、施工保障、后期维护等；
5. 总体工作推进计划；
6. 类似项目案例介绍；

7. 资料参考清单

- (1) 企业营业执照、资质证明及人员资质等复印件（加盖参选申请单位公章）。
- (2) 参选单位法定代表人身份证复印件（加盖参选申请单位公章）、法定代表人授权委托书（法人签字）、被授权人身份证复印件（加盖参选申请单位公章）。
- (3) 相关设计资质证书复印件（加盖参选单位公章）。
- (4) 财务报表：参选单位须在参选文件资格审查部分提供经外部会计师事务所审计的公司 2023 年度财务报表复印件，财务报表须至少包括现金流量表、资产负债表、利润表。
- (5) 参选保证金转账凭证复印件。
- (6) 参选单位廉洁自律承诺书（详见附件 2），需有法定代表人签章和单位印章。
- (7) 列表说明 2021 年 1 月 1 日至比选日截止，参选单位承揽的类似国家级展厅或同等量级项目，国家 4A 级旅游景区及以上项目，旅游观光工厂项目，合同金额大于 30 万元（含）的业绩案例情况，以合同签订时间为准（详见附件 4）。
- (8) 拟投入本项目的主要人员及其简要工作业绩介绍。
- (9) 除上述资料外，竞争性比选文件中要求的其他材料。

8. 参选函及报价明细

- (1) 本项目的货币为人民币，报价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金等一切费用，并需对我司开具相应的发票，参选单位的中选报价将作为合同固定总价，中选后不能调整（除设计变更导致价格变动外），若有遗漏由参选单位自行负责。
- (2) 报价需加盖鲜章，并单独密封。若参选单位在正式评选前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理，取消比选资格，同时列入公司供应商黑名单。
- (3) 参选函及报价格式详见附件 1。

七、保证金

为确保参选单位的诚信，以及服务质量的有效控制，参选单位需在报名截止时间前以转账的方式向我公司支付参选保证金 20000 元人民币（大写：贰万元整）以确认报名参与比选，请注明此款为本项目参选保证金。

户 名：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

开户行：重庆市工行五里店支行

账 号：3100022809022109593

1. 参选保证金的退还

我公司将在中选通知发出后的 10 个工作日内通知未中选单位办理参选保证金（不计利息）的退取。

2. 遇下列任何情况发生时，参选保证金将被没收且我司不承担任何责任：

- 1) 参选单位在竞争性比选文件中规定的比选有效期内撤回其参选文件；
- 2) 参选单位未在收到中选通知书后 5 个工作日内联系我司签订合同的；
- 3) 经查实，参选单位违反廉洁承诺相关条款的；
- 4) 参选单位采用不正当的手段，弄虚作假等方式骗取中选的。

3. 履约保证金的退还

中选单位的参选保证金在中选后将自动转为履约保证金，当项目竣工验收后按合同约定退还履约保证金（不计利息）。

4.在报名时提供参选保证金转账凭证复印件。

八、流程说明

1. 竞争性比选文件的发出

(1) 发出时间：2024 年 7 月 23 日。

(2) 发出方式：重庆登康口腔护理用品股份有限公司官网（www.dencare.com.cn）下载竞争性比选文件。

(3) 更多项目详细图纸资料，我公司将于报名截止后的 5 个工作日内为成功报名的参选单位提供，请参选单位对获取的项目详细资料严格遵守保密协议（详见附件 3）。

2. 现场踏勘和答疑

(1) 参选单位根据自身对本项目的了解情况，决定是否需要到我公司进行现场、线上交流和答疑。

(2) 需要到现场进行踏勘和答疑的参选单位，请于 2024 年 8 月 3 日前到我公司进行现场沟通、了解情况。

3. 报名

(1) 报名截止时间：2024 年 7 月 29 日 16: 00 时（北京时间）

(2) 报名方式：在报名截止日期前按照竞争性比选文件要求缴纳投选保证金并提供转账凭证，回传签订的保密协议（详见附件 3，需加盖参选单位公章），即视为报名成功。

4.文件收取

(1) 截止时间：2024 年 8 月 16 日 17:00 前，逾期不予受理。

(2) 送达或邮寄地点：重庆市江北区海尔路 389 号 重庆登康口腔护理用品股份有限公司 党群文化部。

5.比选工作：

(1) 比选时间：确定时间后另行通知；参选单位无法到现场讲述方案的，可通过线上方式进行方案陈述并接受评选小组询问、答疑，参选单位拟派到我司项目的项目经理须参与述标和答疑过程，否则评标小组会对该项进行扣分。

(2) 比选地点：登康口腔办公大楼会议室。

(3) 每家参选单位的技术方案述标时间为 40 分钟，其中方案讲述 30 分钟，现场答疑 10 分钟，具体可根据参选单位实际情况而定。方案需用 PPT 进行演示，重点介绍针对项目特点如何开展规划、设计、制作、安装工作，同时需简要介绍本单位的大致情况、相关资质、类似案例等（商务报价内容需单独密封，切勿在技术标的述标时展示和讲解）。

(4) 本项目的比选采取综合比选的方式，公司将组建评选小组就参选单位的技术方案、商务报价等参选文件进行现场拆封，综合评价，确定中选合作单位（评选规则详见附件 6）。

6. 中选通知

评选小组按评选规则确定中选单位后，我公司将以电话或邮件的方式通知中选及未中选的参选单位，但不作中选或未中选原因解释，且所有参选资料不予退回，将作为今后的备选合作资料留存。

7. 合同签订

中选单位在接到中选通知后，须在 5 个工作日内与我司联系办理合同签订事宜，如中选单位未在 5 个工作日内与我司联系办理合同签订，将视为中选单位自动放弃中选资格。

八、其他相关说明

1. 参选单位应对所提交资料的真实性负责，参选文件真实有效，若经查实弄虚

作假则作废标处理，若中选后不能按参选文件中所承诺的内容及价格来执行，或做出违反商业道德及法律规范的行为时，我公司将追究其法律责任，并要求其补偿因此而产生的经济损失。

2. 参选单位对本竞争性比选文件有疑义，可以电话或书面形式向我公司咨询。

3. 本竞争性比选文件以及参选单位的参选文件和在比选过程中所作的承诺均将作为后续签订的合作合同的附件，与合同具有同等法律效力。

4. 参选单位设计与制作中涉及到的专利和知识产权问题，登康口腔不承担任何责任。

九、联系方式

联系人：党群文化部 朱女士

电 话： 18983148896

地 址： 重庆市江北区海尔路 389 号 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

附件 1： 参选函、报价格式

附件 2： 参选单位廉洁自律承诺书

附件 3： 保密协议

附件 4： 近三年（2021 年 1 月 1 日至今）企业承揽的类似国家级展厅或同等量级项目，国家 4A 级旅游景区及以上项目、旅游观光工厂项目业绩表

附件 5： 拟投入本项目的主要人员及其简要工作业绩介绍

附件 6： 评选规则

附件 7： 数字化消费者体验中心创意设计（报名后获取）

附件 8： 登康口腔工厂园区平面图（报名后获取）

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2024 年 7 月 23 日

附件 1

1. 参选函

(单独密封)

重庆登康口腔护理用品股份有限公司:

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称) 竞争性比选文件的全部内容, 愿意以人民币 (大写) _____ (¥_____) 的总报价 (含增值税) 完成本项目, 质保期为通过最终验收之日起 3 年。

2. 我方承诺在比选有效期内不修改、撤销比选文件。

3. 如我方中选:

(1) 我方承诺在收到中选通知书后, 在中选通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

4. 我方在此声明, 所递交的参选文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. 在合同协议书正式签署生效之前, 本参选函连同你方的中选通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件, 对双方具有约束力

6. 参选函有效期: _____ 日历天

7. (其他补充说明) 。

公司名称: _____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

地址: _____

电话: _____

传真: _____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

2.报价格式

登康口腔园区及数字化消费者体验中心标识导视和附属系统

设计制作项目报价单
(单独密封)

序号	费用名称	服务内容	含税金额	增值税税率	无税金额	备注
1	设计费 (含创意设计、 深化设计、实施 设计等)	罗列详细清单及预估 数量(实际数量以现场 勘查后确定), 需包含 但不限于竞争性比选 文件 3.1 中规定项目				
2	制作安装费用					
3	其余费用	罗列具体清单				
4	总价	——				

委托人签字:

参选申请单位: (需加盖公章):

报价时间:

附件 2:

参选单位廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司:

为了积极配合贵公司进行的竞争性比选工作,有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生,确保比选工作的公平、公正、公开,我们特向贵公司承诺如下事项:

1.自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度,不使用不正当手段妨碍、排挤其它参选单位或串通比选。

2.按照竞争性比选文件规定的方式参与比选,不隐瞒本单位参选资质的真实情况,参选资质符合规定。保证不会以其他人名义参选或者以其他方式弄虚作假,骗取中选。

3.不以任何方式向评选小组成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证;不宴请或邀请比选方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务;不以任何形式报销比选方的任何人以及亲友的各种票据及费用;不进行可能影响比选公平、公正的任何活动。

4.不向贵公司涉及评选的部门及个人支付好处费、介绍费;购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5.一旦发现相关人员在评选过程中有索要财物等不廉洁行为,坚决予以抵制,并及时向贵公司纪检部门举报(电话:023-67016866)。

6.若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定,我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来,并承担贵公司制度规定的赔偿金额(自愿从已付的履约金中扣罚)及一切法律责任。

7.我方自愿将本承诺书作为参选文件的附件,具有同等的法律效力。本承诺书自签署之日起生效。

单位(公章):

法定代表人或授权代理人(签名):

日期:

附件 3:

保密协议

甲方：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

住所：重庆市江北区海尔路 389 号

联系方式：023-67015858

乙方：

住所：

联系方式：

注：提供保密信息的一方为“披露方”，接收保密信息的一方为“接收方”。

鉴于甲、乙双方即将开展登康口腔园区及数字化消费者体验中心标识导视和附属系统设计制作项目工作，为了保障该项目的顺利开展，保护双方商业机密的合法权益，甲乙双方同意对在该项目中知悉的对方保密信息（商业秘密）严格保密，并签订如下协议（以下简称本协议），以资遵守：

第一条：保密信息的定义

1.1 本协议所称保密信息（商业秘密）是指本次比选中甲方提供的项目设计资料、厂区平面图等不为公众知悉的经营信息，包括但不限于甲方经营信息和规章制度等各项文件。

1.2 经营信息指有关甲方商业活动的企业发展战略、市场营销策略、销售数据、库存数据、货源情报、不公开的财务资料、合同内容、标书内容、商业模式、业务流程、交易相对人资料、客户名单等信息。

1.3 依照法律规定，应对外承担保密义务的事项，也属本保密协议所称的商业秘密。

1.4 接收方对上述保密信息承担保密义务。接触本项目之前，接收方通过其他途径获悉的本协议所称的保密信息，受本协议约束。本协议之签订可认为披露方已对其商业秘密采取了合理的保密措施。

第二条：双方责任

2.1 未经披露方书面同意接收方不得向第三方（包括新闻界人士）公开和披露任何保密资料或以其他方式使用保密资料。同时接收方也应促使其代表（雇员）不向第三方（包括新闻界人士）公开或披露任何保密资料或以其它方式使用保密资料。除非

披露、公开或利用保密资料是双方开展合作项目工作适当所需的。

2.2 接收方均须把保密资料的接触范围严格限制在因本协议约定目的而需接触保密资料的代表（雇员）范围内。

2.3 除经过披露方书面同意而进行披露外，接收方不得将含有对方披露的保密资料复印或复制或有意无意地提供给他人，包括和合作项目无直接关系的同一公司或/和关联公司雇员。

2.4 双方应采取足够的措施，保护对方的保密信息，并应促使其代表以不低于其对自己拥有的类似资料的照料程度来对待从披露方处获知的保密资料，但在任何情况下，对保密资料的照料都不能低于合理程度。如果接收方代表（雇员）违反保密义务而泄密的，视同接收方违反保密义务并承担相应的违约责任。

2.5 如果披露方并未选择接收方合作开展，接收方理解并承诺继续遵守本协议约定。

2.6 如果接收方根据法律程序或行政要求必须披露保密信息，则接收方应至少提前5个工作日书面通知披露方，并协助披露方采取必要的保护措施，防止或限制保密信息的进一步扩散。

2.7 双方确认，本协议任何条款不构成对保密信息的转让或许可，接收方也不能在本协议目的之外使用本保密信息。

第三条：使用限制

接收方承诺仅把所接收到的（包括口头接收）本协议指定的保密信息用于对披露方企业文化项目工作使用。

第四条：保密期限

本保密义务期限自本保密协议签署之日起，无限期有效。直至披露方书面同意披露止。

第五条：违约责任

因接收方过错违反上述约定的义务或保证，披露方有权要求其采取补救措施，由此造成披露方损失的，接收方应当承担赔偿责任与法律责任。赔偿范围包括但不限于披露方直接损失和间接损失以及维权的合理支出（如律师费、诉讼费、公证费等）。

第六条：法律适用及争议的解决方式

6.1 本协议适用中华人民共和国法律。

6.2 与本协议有关的任何纠纷或争议应通过友好协商解决。如不能协商解决，任何一方可提交甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

第七条：本协议生效

7.1 本协议自双方签字盖章之日起生效，对签字双方及其关联机构及其继受者均

具有约束力。如保密信息因乙方之外的原因而成为公知信息，则本协议对该部分保密信息自动失效。其他部分继续有效。

7.2 本协议全部内容为甲、乙双方充分协商后的真实意思表示，双方理解并尊重对方的经营战略、招标信息等商业秘密，不存在欺诈、胁迫、乘人之危、重大误解或显失公平的情况。双方在此之前达成的任何口头或书面协议约定，如果与本协议冲突，则以本协议内容为准。

第八条：附则

本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。一方若对本协议内容进行补充、变更需另行签订书面协议，但若与本协议相抵触，以本协议意思为准。

甲方(盖章)：

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

授权代表 (签字)：_____

_____年____月____日

乙方(盖章)：

授权代表 (签字)：_____

_____年____月____日

附件 4:

近三年企业承揽的类似国家级展厅或同等量级项目，国家 4A 级旅游景区及以上项目、旅游观光工厂项目业绩表

序号	项目名称	项目内容及规模	项目类型	合同时间	项目金额	业主名称及联系方式

- 注：1.以上统计时间周期为 2021 年 1 月 1 日至比选日截止。
 2.项目类型需注明该项目是否为国家级展厅或同等量级项目，国家 4A 级旅游景区及以上项目，旅游观光工厂项目。
 3.附合同协议书或中选通知书复印件并加盖单位公章。

参选单位名称（公章）：

年 月 日

附件 5:

拟投入本项目的主要人员及其简要工作业绩介绍

序号	人员姓名	年龄	荣誉/取得时间	拟担任职务	工作年限	主要工作业绩

- 注: 1. 该表所列的人员必须是设计制作合同实施期间的人员。
 2. 需提供团队成员近 6 个月社保缴纳证明并加盖单位公章。
 3. 附人员荣誉证书复印件并加盖单位公章。

参选单位名称 (公章) :
 年 月 日

附件 6:

登康口腔园区及数字化消费者体验中心标识导视和附属系统
设计制作项目
评选规则

一、本次评选采取方法：综合评选法

二、此次中选单位不超过1家

三、评选算法

技术标总分 70 分，商务标总分 30 分，满分 100 分。