

# 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

---

## 电商信息化平台项目招标说明书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023年1月6日

## 一、 登康口腔简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制药厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室、重庆市博士后科研工作站等省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年雄踞重庆“工业企业五十强”“制造业 100 强”、“中国工业企业综合评价最优 500 家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），是重庆市“市长质量管理奖”、重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和知识产权管理体系认证企业。

## 二、 项目背景

随着登康口腔电商业务的不断发展，原有系统已不能满足当前业务发展的需要，且存在信息孤岛的情况。为持续提升电商业务，需打通企业内部各系统，将电商各业务模块进行整合，形成数字化闭环。通过电商业务信息化，实现电商全面布局、降本增效，实现业财一体化，为企业内部提供数据支撑和决策支持。

现拟采购电商信息化平台一套，现邀请具备相关资质和技术实力的公司前来投标。

## 三、 项目内容及要求

### 1、项目实施内容（包括但不限于）

本次电商信息化平台具体实施内容详见附件 1《电商信息化平台需求说明书》。

### 2、投标方拟投入本项目实施团队

#### （1）提供项目组织架构及人员清单

提供投标方拟投入本项目人员配备情况表。按照不同项目阶段详细列出参与人员的名单，现场驻场人员应不少于 3 人，其中项目经理必须全程驻场。项目经理要求工作经验 6 年以上，开发人员工作经验 3 年以上，沟通和技术能力必须得到我方认可，方可进场。

#### （2）人员保障承诺

一旦成交，未经招标方书面同意，不得擅自更换派出参加项目建设的团队人员，投标方提供上述参与人员名单，将作为我方与其签订合同并履约重要依据，若投标方擅自更换成员，我司有权终止双方合约。

## 四、 投标流程及时间安排

### 1、招标文件的发出

（1）发出时间：2023 年 2 月 6 日。

- (2) 发出方式：重庆登康口腔护理用品股份有限公司官网  
(<http://www.dencare.com.cn>) 下载招标文件等有关资料。

## 2、标书收取

- (1) 截止时间：2023 年 2 月 22 日（述标时收取，具体时间另行通知）。
- (2) 送达地点：重庆登康口腔。

## 3、技术标开标及答疑

- (1) 投标方收到招标文件后，需组建本次项目实施交付团队。投标方拟派到我司项目的实施交付项目经理须参与述标和答疑过程，否则评标小组会对该项进行扣分。
- (2) 开标时间：暂定为 2023 年 2 月 22 日，若有调整将另行通知。
- (3) 开标地点：登康口腔会议室。
- (4) 开标时请各投标方用 60 分钟时间进行方案介绍、软件产品演示和答疑。建议方案介绍 30 分钟、软件产品演示 15 分钟、答疑 15 分钟，具体可根据投标方实际情况而定。
- (5) 我公司将组建评标小组，对所有密封的标书进行现场拆封、评审，各投标方要在开标当天指派投标委托人到场进行情况介绍，并现场回答评标小组的疑问。

## 4、开商务标及定标

- (1) 开商务标：本着公平公正的原则，在公司相关部门的监督下，评标小组现场对投标公司的商务报价文件进行开标，并根据评分规则计算出最终商务得分。
- (2) 评标原则：满足邀标书要求，投标方案最佳，报价相对最为合理。评标小组将依据投标单位的方案、报价、类似项目经验、资质、信誉、服务承诺等进行综合评价（产品价格是中标与否极为重要的评价指标而非唯一因素），择优选择中标单位。

## 5、合同签订及项目实施

- (1) 中标单位在接到中标通知后，须在 5 个工作日内与我公司进行合同谈判。
- (2) 项目实施开始时间预计在 2023 年 2 月，实施完成时间预计在 2023 年 6 月 30 日之前。

## 五、 投标人资格要求

1、本次招标实行资格后审，投标人须满足下列要求：

(1) 资格要求：具有独立法人资格，具有在国家工商管理部门依法登记注册的营业执照。

(2) 业绩要求：自 2020 年 1 月 1 日起至开标日截止，投标人需在全国范围内至少承揽过类似于本项目一项，合同金额不得低于 50 万元；

注：投标人须在投标文件资格审查部分提供合同协议书，业主联系方式。投标人须根据招标人需要，安排案例现场考察。

(3) 财务要求：2020 年、2021 年、2022 年的年度财务状况良好。

注：投标人须在投标文件资格审查部分提供合法真实有效的财务审计报告或财务报表复印件，财务报表须至少包括现金流量表、资产负债表、利润表。

(4) 信誉要求：投标人未被人民法院在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入失信被执行人名单且未在被执行期内。

2、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，以及其他形式有资产关联关系的投标人，都不得在同一招标项目中同时投标。

3、本次招标不允许联合体投标。

## 六、 投标文件要求

投标人递交到我公司的投标文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都必须以中文形式进行密封提交，投标书一式 4 份（一正三副），开标时提供电子文件 1 份。投标文件的相关要求如下：

### 1、企业简介

投标方企业介绍。

### 2、项目方案

- (1) 项目整体解决方案。
- (2) 集成方案及开发平台。
- (3) 软件产品说明及演示。
- (4) 项目实施团队及实施策略。

(5) 售后服务及其他增值服务说明。

### 3、项目报价

- (1) 本项目的投标货币为人民币，报价为包干价，应包括本项目的软件费用、实施费用、开发费用、1年售后服务费用、企业管理费用及合理利润、增值税费、安全风险金等，若有遗漏自行负责。
- (2) **商务报价单需单独密封，请勿装订在投标文件中，否则将视为废标。商务报价单见附件3。**

### 4、资质证明材料

- (1) 营业执照复印件（加盖投标单位公章）、组织机构代码证复印件（加盖投标单位公章）、税务登记证复印件（加盖投标单位公章）、生产许可证复印件（加盖投标单位公章）等。
- (2) 投标单位法人身份证复印件（加盖投标单位公章）、法人代表授权委托书（法人签字）、项目授权证明、被授权人身份证复印件（加盖投标单位公章）。
- (3) 投标公司提供产品的软件知识产权登记证书（产品为自有）或授权经销证明（产品非自有）复印件1份（加盖投标单位公章）。

### 5、投标人廉洁自律承诺书

各投标单位需对投标过程中的行为进行廉洁自律承诺，投标单位需提交《投标人廉洁自律承诺书》，见附件2。

## 七、 投标保证金

为确保投标人的诚信，以及服务质量的有效控制，投标单位需在招标公告发布后5个工作日内以转账的方式向我公司支付投标保证金20000元人民币(贰万元整)以确认报名参与投标，请注明此款为本项目投标保证金。

户名：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

开户行：重庆市工行五里店支行

账号：3100022809022109593

#### 1、投标保证金退还

我公司将在中标通知发出后的10个工作日内通知未中标单位办理投标保证金(不

计利息)的退取。中标单位的投标保证金自动转为履约保证金。

2、遇下列任何情况发生时，投标保证金将被没收且我司不承担任何责任：

- (1) 投标单位在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 中标单位未在 5 个工作日内联系我司签订合同的；
- (3) 经查实，投标人违反廉洁承诺相关条款的；
- (4) 投标人采用不正当的手段，弄虚作假等方式骗取中标的。

3、履约保证金退还

中标单位的投标保证金在中标后将自动转为履约保证金，当合同执行完毕后将按合同约定退还履约保证金(不计利息)。

## 八、 其他相关说明

1、投标单位应对所提交资料的真实性负责，投标文件真实有效，若经查实弄虚作假则作废标处理，若中标后不能按投标资料中所承诺的内容及价格来执行，或做出违反商业道德及法律规范的行为时，我公司将追究其法律责任，并要求其投标单位补偿因此而产生的经济损失。

2、投标单位对本招标书有疑义，以电话或书面形式向我公司咨询，一切材料以我公司的书面材料为准。

3、本招标文件以及投标人的投标文件和在投标过程中所作的承诺均将作为后续签订的合作合同的附件，与合同具有同等法律效力。

4、投标人自行承担所有与投标有关的全部费用。

5、投标设备涉及到的专利问题，招标人不承担任何责任。

## 九、 联系方式

联系人：刘李杰

电 话： 023-67012828, 18523464859

邮 箱： liulijie@dencare.com.cn

地 址： 重庆市江北区海尔路 389 号（邮编： 400025）

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2023 年 1 月 6 日

附件 1： 电商信息化平台需求说明书

附件 2： 投标人廉洁自律承诺书

附件 3： 商务报价单

## 附件 1：电商信息化平台需求说明书

### 1 项目概述

#### 1.1 电商信息化平台项目建设目标

电商信息化平台对接各种线上渠道（包括：各电商平台、自建商城、小程序、站点、公众号等），获取订单信息，通过商品中心、库存中心、订单中心、分销中心、结算中心、报表中心，对电商各类业务进行协同管理，整合各个节点的资源，打造智慧电子商务生态体系，整合生态链，将企业战略与智慧电商整合，赋能品牌实现数字化转型。

通过电商核心业务信息化，实现电商全面布局、降本增效，实现业财一体化，满足多系统集成，沉淀数据，赋能业务，将数字化电商全链路闭环推向新高度。结合登康口腔电商业务实际，本项目的建设需要达到如下目标：

- **消除信息孤岛：**建立统一的电商信息化平台，并与SAP、CRM、阿米巴系统以及未来建立的其他应用系统集成，消除信息孤岛，实现销售订单、收款、库存等信息的集成；
- **规范业务流程，提升工作效率：**将电商业务管理流程规范并固化在系统中，促进业务操作与管理的规范化、标准化实现数据统一管理，避免重复操作，提升工作效率；
- **全面数据分析，有效支持决策：**通过电商信息化系统强大的实时数据分析报表功能及电商业务驾驶舱，为管理决策提供了有效的支持。
- **获得行业先进管理信息：**基于电商业务的不断发展，引领公司及时掌握电商业务的行业最佳实践和先进的管理思想，持续提升电商业务。

### 2 电商信息化平台需求

#### 2.1 项目建设内容

##### 2.1.1 电商ERP系统升级，全链路订单管理

- (1) 升级电商 ERP 系统，迁移原系统数据。

- (2) 制作各类企业分析报表，并能通过自定义产出各维度分析报表。
- (3) 通过获取电商渠道订单自动下载、智能审核、推送、回传等实现对订单的全链路管理。
- (4) 自动同步货品信息到第三方仓系统，建立虚拟组合套装规则，与平台货品对接，实现订单下载到系统后显示为单品信息，能按规则分摊订单金额到单品。
- (5) 提供特殊业务的系统处理方案（如：换货、退款退货、部分退款、部分退货、退款不退货、退货不退款、多次补发货等）

### **2.1.2 电商财务结算，业财一体化**

能够自动获取平台账单，通过自动核销订单，对有差异的数据进行实时分析，并提供实应收差异分析功能。

- (1) 系统中呈现各个平台结算期（可自动选择开始和结束时间）资金流水明细及汇总信息，确定应提现货款金额。
- (2) 呈现结算期内（可自动选择开始和结束时间）各平台账单，包含：货款金额、折扣金额、开票金额、有票费用金额、应提现货款金额等项目明细。
- (3) 通过电子收付账号一览表，把公司各个平台的电子收付账号集中管理，相同时间点的余额与店铺资金账户余额一致。
- (4) 定期自动获取各平台订单对应的收款明细、出库产品明细，通过收款与发货核对，对核对后的数据按合理的方式自动揉价并生成订单、交货单（根据仓库、店铺维度出交货单）、系统发票及开票。

### **2.1.3 库存管理，智能库存**

- (1) 电商系统管理库存，呈现所有订单已发货未收款订单及产品明细，对于超过 3 个月已发货未收款订单提醒业务部门及时清理
- (2) 管理电商产品退换货及赠品出库信息。
- (3) 通过库存明细管理获取各渠道仓的总库存、可用库存、占用库存明细、在途库存明细、近 1 天销量、7 天销量、30 天销量等数据。
- (4) SAP 系统与电商平台数据同步，保证库存、发货、退货、开票等信息账实相对一致。

### **2.1.4 发票管理**

对接各类平台开票信息，在电商平台自动开票给消费者，可查询消费者已开票数据。

- (1) 系统对接各平台开票信息，自动开具电子发票给消费者，可查询各平台消费者已经开电子发票物料明细（SAP 系统中物料明细）及金额。
- (2) 呈现各平台结算期间应在金税系统手动开票的物料、单价、金额。
- (3) 电商开票系统可与后期上线的电子专票系统无缝对接。

### **2.1.5 业绩管理，阿米巴分析要求**

- (1) 实时查询每个店铺某个过去时间段的单品订单数和发货数及产品毛利。
- (2) 每月根据各个平台的收入成本费用分析各个店铺的盈利情况。
- (3) 实时查询各平台（B2B、B2C）所有业务的收入，并还原费用投入情况，如优惠券、折扣等。
- (4) 为阿米巴分析各平台的经营业绩提供所需数据支持。

### **2.1.6 售后管理**

- (1) 全链路自动化处理所有电商渠道的售后单、退款单等信息。

### **2.1.7 会员管理**

- (1) 通过建立会员管理，获取私域流量，实现针对性、个性化营销。

### **2.1.8 分销管理**

- (1) 通过精准管控分销商品及价格，实现一键智能化分销。

### **2.1.9 业务看板，系统报表**

- (1) 按照店铺维度查看订单数据分析看板，查看所有店铺订单汇总数据及各店铺订单数据（推送单量、本地总单量、未转单量、已审单量、待审单量、三方仓总单量、三方仓已发货单量、三方仓已完成单量、未上传平台单量、已上传平台单量、平台交易关闭单量）。
- (2) 按照仓库维度查看系统内订单汇总金额及订单数据看板（仓库名称、三方仓总接单数、三方仓已发货单数、三方仓已完成单数、仓库截单成功数、仓库发货中、平台上传中、平台上传失败、平台未上传、平台上传成功、平台交易关闭、发货率、上传率）。
- (3) 按照店铺维度查看订单数据分析看板，查看所有店铺订单汇总数据及各店铺订

单 GMV 数据和利润预估数据。

- (4) 店铺销售维度，查看 TOP 商品分析、退款分析、生成商品定价及组货模型。
- (5) 直播店铺、场次、主播、商品、销售利润等多维度统计、分析。



电商信息化平台整体架构图

## 2.2 系统功能需求

业务模块	功能菜单	内容详情
订单	预售订单	支持预售订单下载、换货、交货期拆分等，店铺预售订单与正常订单区分方便订单发货
	订单下载	订单自动下载，时时自动抓单，同时也支持通过多条件进行手工拉取
	手工建单	支持手工建单、批量导入订单、档口开单等多模式的创建手工订单
	订单审核	支持批量审核、智能审核、自动审核，批量拆分合并、批量更换货品、自动智能化更新收件人信息、合并订单自动拆分退款订单并自动重算赠品、按照备注批量添加赠品、批量更换快递、批量更换仓库
	财务审核	多种条件保证财务异常的订单能够得到二次确认，自动智能化财务审核
	异常订单	常见异常及自定义异常, 全面做好订单界面分类及处理，自动转异常也减少了大量人为挑拣订单的工作量
	订单处理	多维度做订单处理, 留言备注换货、识别发货快递等
	分仓分销订单	通过规则自动识别对应分仓、分销订单直接进行识别分配
	历史订单	历史单据的全保留，保证了商家全部数据的完整性

	订单明细	订单相关信息全展示，直接链接线上信息，让商家更好的去阅读订单
	支付单与退款单	全部的支付、退款明细，同时可以做款项的审核、记录，退款订单自动撤回委外云仓出库单并取消订单，自动撤回云仓订单失败的需展示出来、退款单赠品自动删除
	赠品规则	多样的赠品规则设置条件，满足商家多种玩法
	订单自动筛选规则	针对不同订单，在订单下载即做好全部的分类、标记，让后续的流程更加简单顺畅
	智能配选快递	通过设置快递规则,多规则等，订单在审核自动进行配选快递，帮助商家进行最优的快递选择，按店铺独立设置物流匹配规则、按店铺独立设置优选快递（费用最优、时效最优等），支持多维度匹配快递（货品、平台链接、金额、重量等）
	订单日志	可查询每笔订单各账号详细操作日志
	推送到云仓订单处理	批量撤回已推送订单（单次撤回数量不得低于 3000 条）、云仓回传失败订单、回传时平台订单已取消订单报表
分销	系统支持	免费提供分销系统给分销商用（可仅支持分销订单免费），自发货订单费用分销商自理，货款充值申请
	分销订单判断	订单下载即可根据规则进行自动判断供销商，简单灵活
	供销库存	供销库存实时同步，保证分销也能管理好自己的各种渠道、同步库存数量（比例）供销端可控
	分销报表	完整查看对应销售情况，帮助分销做好运营分析、提供清晰明了的对账报表（发货、退货明细及金额）
	订单同步	订单实时同步，供销发货能保证分销订单及时同步线上
	多级分销	支持多级分销体系，及多供销同时发货
	供销订单判断	分销订单推送，支持直接判断、筛选、分类
	分销价格体系	支持多级分销价格体系（多级价格、特殊策略等多方式）、独立控制分销商可售卖产品及价格、
	佣金、其他费用	支持设置佣金、其他费用的收取、支持促销折扣、满赠等促销策略。货款充值、冲销管理
	分销资金管理	资金往来明细一目了然、对账报表（资金，货品）
	结算	支持账期结算、手工结算
商品	商品类目	支持下载平台线上商品分类和自定义维护编辑商品分类。
	商品属性	支持商品属性维护编辑和批量导入、商品成本、零售价，规格、重量、体积、条码，一码多品管理
	款式管理	支持按款下载平台店铺商品资料。支持按款维护编辑及导入。
	商品管理	支持按商品下载平台资料，支持按款维护编辑及导入。

	店铺商品资料	支持查看下载平台商品上下架及库存信息。
	组合装商品管理	支持组合装商品维护编辑及导入、并查看组合装库存、支持组合装明细导出
	商品对应关系	支持维护编辑系统资料与线上资料对应关系。订单下载时自动替换。
	商品库容管理	支持维护编辑商品库容信息、箱规及包装信息。
	多供应商管理	支持维护编辑单商品多个供应商。
	BOM 管理	支持维护编辑 BOM 信息、支持组套生产、拆分套装为单品等业务场景
	同步上架	支持手动进行库存同步和商品上下架的同时支持按链接开关库存自动同步。按店铺开关自动上下架。
	商品权限	支持对商品敏感信息进行查看和编辑权限控制。
	商品日志	支持查询所有商品的操作日志及删除日志。
仓储	云仓出库回传	支持订单回传，调拨回传，盘点调整回传
	库存调拨	支持第三方分仓，自身分仓，暂存位，不良品位，门店之间相互调拨
	采购入库	主要用于根据采购单号做入库单据，同时支持无采购单入库
	采购进仓	主要用于快速根据单号或者无采购单号做收货，支持扫描入库
	采购退货	主要用于将需要退回供应商的货物生产退货单据，支持直接退货或者生成批次退，支持不同仓库
	打单拣货	主要是审核到发货中的单据，可以在这个界面打印快递单和发货单，直接点发货。同时也支持在改界面修改单据快递和修改单据状态
	销售出库单	发货详细数据的展示、云仓订单批量撤回
	其他出入库	支持按其他方式把商品进行出库，支持生成批次
	商品库存	查询商品总库存
	商品库存（分仓）	查询商品库存分仓分布情况，支持效期管理、批次管理，包材管理，临期品管理，不良品管理
	第三方仓储	支持分货主管理，分店铺库存管理
	批次管理	单件批次，多件批次，根据货品预留批次
	库存盘点单	库存盘点数据
采购	采购单管理	支持多种采购单的建立及维护
	预约入库	采购单分批入库
	加工单管理	半成品加工成成品统一管理
	已售采购建议	销售数量结合库存情况，给出采购建议

	计划采购建议	设置安全库存上下限、安全库存天数，提前备货
售后	快递登记	登记收到的包裹，方便后期追查
	售后退货退款	主要用于售后收货和退款单据，部分售后单据根据平台接口支持直接下载，同时也支持手工创建售退款单，换货，补发类型的售后，智能审核推送退货单（有快递单号退货单，直接审核并推送给云仓），仅退款订单不推送给云仓。推给云仓退货订单支持批量撤回（一次 3000 单及以上）
	售后扫描登记	主要用于快速根据包裹信息确认收货
	送仓售后退货退款	主要用于唯品会平台的退货，支持自动下载和手工创建
	送仓售后扫描登记	主要用于唯品会收货
财务业务处理	获取各平台支付账单	获取各平台支付账单
	销售订单与支付账单的自动核对	销售订单与支付账单的自动核对
	自动生成收款单与往来账款核销	自动生成收款单与往来账款核销
	异常订单标记	异常订单标记
	商品成本单价	支持实时查询商品库存成本。
	商品成本进销存	支持按期间段，查询商品进销存数量、成本金额。
	成本补录	支持各类财务业务单据，生成成本补录单，调整库存成本。
发票	销项发票	统一管理销项发票
	销售开票/电子发票纸质发票	支持销售开票/电子发票纸质发票管理
会员	多样化赠品策略	支持多样化赠品策略
	会员营销/通知	支持会员营销/通知等功能
报表	主题报表	支持销售主题分析、店铺盈利报表、资金报表、当日销售统计、售后主题分析、商品主题分析、商品库存结构分析、采购主题分析、支付与退款分析、售卖商品投入的费用（折扣、优惠券、淘宝客等费用）、近 10 天销售分析多方面对商家整体运营分析统计

快递分析	支持快递发货统计、快递运费计算、快递对账、快递揽收信息、出库单快递称重与地域分析辅助商家做好快递分析、快递对账、快递追踪，将快递成本降到最低
订单分析	支持店铺销售统计、订单商品数量统计、订单操作日志、手工下单统计、订单关键节点统计、换货订单售后查询、多次购买查询，对多来源的订单做单独或集中分析，让商家更洞悉自己的销售情况
采购分析	支持快销模式采购及进仓统计、采购商库存销售统计、未进仓统计、sku 采购统计（采购单）、快销拿货统计，采购分析极大减少了商家的采购、供应链压力，通过分析让商家能够及时做好准确的采购预判
商品库存	支持库存账统计、进出仓查询、进销存报表、商品库存成本、仓位商品分布图、多仓调拨需求、多仓可用数分析报表，库龄、效龄、周转率报表，在途物料明细表，精准库存报表结合完整的WMS 链路让商家能有精准的仓库库存
其他分析	预售商品分析、包材使用情况统计、线下应收查询、商品关联度分析，其他维度的分析也能拓展商家对其他个性化优化的方向
系统日志	打印日志、库存同步日志等多日志报表，完整记录相关操作、日志
绩效报表	支持仓库工作量统计、仓库工资维护及统计、仓库工作量实时看板，实时展现各工种工作量，完整展示各仓内人员所有的工作量，多角度的计件条件满足商家的各种绩效模式
仪表盘	多页面、多维度分屏展示各种数据图表，通过自定义图表列表满足商家对近期运营的直观分析

### 2.3 与企业内部系统集成

本次电商信息化平台项目中，需要实现与SAP/CRM等生产系统的集成，为企业内部提供数据支撑和决策支持，并预留接口与未来其他业务系统集成。

初步规划电商信息化平台与其他系统集成信息如下：

相关系统	集成数据	说明	备注
SAP	销售订单、销售退货订单、销售开票调整订单	寄售补货订单、寄售退货订单、寄售发货订单、销售借贷项订单	
SAP	销售交货、退货、销售开票	根据订单自动完成交货、退货、销售开票	

SAP	转储采购订单		
SAP	转储单收货确认	云仓确认收货后，回 执 SAP 确认收货。	
SAP	生产入库（冲销）、 成本中心领用（冲销 ）	除调拨外，涉及电商 仓库存直接增加或减 少的物料凭证。	
SAP	店铺账户资金余额 核对	同时点、同店铺账户 与 SAP 店铺账户资 金余额一致	
CRM	用于阿米巴分析的 数据类接口		
CRM/SAP	其他所需数据接口		
BI	销售数据类的接口		
其他系统	业务数据类接口		

### 3 电商信息化平台非功能性需求

#### 3.1 性能要求

需求类别	需求明细	需求详细描述
速度属性	认证授权响应	认证平均响应时间 $\leq 3$ 秒 / 认证系统认证正 确率 $>99.99\%$
	功能访问响应	平均响应时间 $\leq 2$ 秒
安全属性	安全日志	实时记录整个系统的用户访问（用户登录，登 录失败，修改密码，修改权限）、业务操作、 系统运行等日志，提供查询、过滤、打印等多

		种日志管理功能，异常告知系统管理员
	监控工具	跟踪整个服务器的运行的信息，如服务器上的应用程序和系统的配置等，包括用户管理引擎的信息，包括异常、越权访问、警告和调试信息等，便于开发维护人员甚至产品服务人员追溯历史、查找原因、解决问题等异常告知系统管理员
	系统架构	保证系统部署安全性，保障数据安全
	病毒防护	
	数据加密	
	非法入侵防范	
	纪录修改痕迹	实时记录登陆用户的 IP，登陆时间，操作的模块，并具体到修改前后的详细内容，所有修改内容都要记录，也支持选择部分字段记录

### 3.2 系统部署要求

- 测试系统与正式系统需保持一致性，所有更新必须先经测试系统验证后才能同步更新到正式系统。
- 系统部署可以是本地部署，也可以是云部署。

### 3.3 数据备份

- 产品自带数据备份方案（不包括在数据库上操作的备份）。
- 支持备份计划，可设置定时自动备份，支持数据完整备份。
- 支持快速备份数据恢复。

### 3.4 数据操作审计追踪

- 支持用户在线数据记录：包括登录时间、在线时间以及登录的客户端电脑名或IP地址。
- 可以自定义系统对指定的数据字段进行追踪记录，需记录完整的更改过程数据，并且可支持自动恢复功能。

- 修改、删除信息必须有提示进行确认后才能操作，操作必须有备份记录，能简单操作地恢复删除或修改前的数据

### 3.5 开放式的系统平台

- 系统支持主流的计算机终端配置及操作系统（WIN XP/7/8/10，苹果OS）；
- 系统性能稳定、兼容性好、移置方便。兼容各种主流浏览器，如：IE、Firefox、Chrome、Safari等；
- 系统自带二次开发平台（包括PC端和移动端），可支持企业内部IT人员自行二次开发及部署（包括PC端和移动端），增强系统的拓展性；
- 系统能够隔离二次开发代码与标准代码，更易于代码可追溯性；
- 开源式平台，开放源代码和二次开发代码。

### 3.6 系统具有良好的扩展性

- 支持和外部系统进行数据交互。

## 附件 2：投标人廉洁自律承诺书

### 投标人廉洁自律承诺书

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1. 自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

2. 按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

3. 不得以任何方式向招标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不得以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。

4. 不向贵公司涉及招标的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5. 一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。

6. 若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的履约金中扣罚）及一切法律责任。

7. 我方自愿将本承诺书作为投标文件的附件，具有同等的法律效力。本承诺书自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：

附件 3：商务报价单

电商信息化平台报价明细			
内容	含税报价(元)	增值税税率	备注
软件产品费（含运维服务）/年			
开发及实施费			
其他			
本项目(第一年)报价合计			
项目正式上线后第二年开始软件产品费（含运维服务）/年			